

## Tájékoztató a Hegyközségek Nemzeti Tanácsának tevékenységéről és feladatairól

A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa (továbbiakban: HNT) célja: A magyarországi a szőlő- és bortermelők érdekeinek érvényesítése, a bortermelés színvonalának emelése és a termékek piacképességének, versenyképességének javítása, minden törvényes eszközzel a magyar borok jó hírének védelme, a korszerű származás-, minőség- és eredetvédelem érvényesítése, az új szőlőültetvények telepítésének elősegítése, valamint a szőlőültetvények színvonalának emelése, továbbá piacszervezési feladatok ellátása.

### 1. A HNT feladatai:

- a) segíti a hegyközségek és a hegyközségi tanácsok tevékenységét;
- b) összegzi és elemzi a hegyközségek adatszolgáltatását, és ennek alapján javaslatokat dolgoz ki az esetleges agrárpiacon beavatkozásra;
- c) vezeti az újratelepítési jogok, az átváltott telepítési engedélyek, az új telepítési engedélyek és az újratelepítési engedélyek központi nyilvántartását;
- d) termékek piacra jutását elősegítő szolgáltatásokat szervez;
- e) képviselheti a hegyközségi szervezetet a származás-, minőség- és eredetvédelemmel kapcsolatos ügyekben; elbírálja a hegybíró közigazgatási hatósági ügyben hozott elsőfokú határozata ellen benyújtott fellebbezést;
- f) együttműködik a szőlő- és bortermeléssel kapcsolatban feladatokat ellátó hatóságokkal és intézményekkel;
- g) kapcsolatot tart külföldi és nemzetközi szakmai szervezetekkel;
- h) kiállításokat, borversenyeket, konferenciákat szervez;
- i) tájékozódik a hegyközségek működéséről;
- j) képviselői útján jogosult részt venni a hegyközségi tanácsok, illetve ezek igazgatóválasztmányainak ülésén;
- k) továbbképzéseket, értekezleteket tarthat a hegyközségi tanácsok, illetve a hegyközségek tisztségviselői és dolgozói részére;
- l) a bortermeléssel kapcsolatos agrárpiacon beavatkozás előtt gyakorolja a véleményezés jogát;
- m) közreműködik a magyar borok jó hírének védelmében;
- n) elősegíti a hegyközségi szervezetek és tagjai jogszabály szerinti működését;
- o) rendszeres kapcsolatot tart a termelőkkel és az értékesítést végző személyekkel és szervezetekkel;
- p) a hatályos borvidéki rendtartásokat megvizsgálja, véleményezi és a honlapján közzéteszi; a nem borvidéki települések vonatkozásában meghatározza az illetékes hegyközséget, valamint a közigazgatási feladatok ellátására kijelöli az illetékes hegybírókat, és ezeket az információkat a honlapján közzéteszi;
- q) a HNT évente egy alkalommal értékeli a hegyközségi szervezetek és a hegybírók tevékenységét, és arról tájékoztatja a minisztert;
- r) a piacszervezési feladatok keretén belül:
  - tájékoztatást nyújt az oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel és földrajzi jelzéssel ellátott borászati termékek különleges jellemzőiről;
  - szervezi a borok közösségi promócióját, mindenképp harmadik országokban;
  - növeli a termelési és a piaci ismereteket és javítja azok felhasználhatóságát;
  - javítja a borágazat termékeinek forgalmazási koordinációját, különösen kutatás és piacelemzés által;
  - a közösségi szabályoknak megfelelő szabványos szerződésmintákat dolgoz ki;

- elősegíti a borágazati termékekben rejlő lehetőségek teljesebb körű kiaknázását;
  - biztosítja azon információkat, amelyek szükségesek, hogy a termelés megfeleljen a piaci igényeknek, a fogyasztói ízlésnek és elvárásoknak, különös tekintettel a termékminőségre és a környezetvédelemre;
  - kidolgozza azokat az eszközöket és módszereket, amelyek segítségével a termék minősége javítható a borkészítés összes szakaszában;
  - biztosítja az eredetmegjelölések, minőségi védjegyek (tanúsító védjegyek) és földrajzi árujelzők védelmét;
  - elősegíti az integrált termesztés vagy egyéb környezetbarát termesztési módszerek fejlődését;
  - a szakmaközi elismerésben meghatározott tevékenységek előző gazdasági évi végrehajtásáról és az elismerési feltételeknek történő megfelelést igazoló adatokról minden gazdasági év végét követő 30 napon belül beszámolót küld az agrárpolitikáért felelős minisztérium részére;
  - meghatározza a piacfejlesztési hozzájárulás összegét;
- s) jogszabályba foglalt feladatai ellátása érdekében saját tulajdonú informatikai rendszert fejleszt, működtet, melynek során jogosult a hegyközségi tagok és az adatszolgáltatásra kötelezettek személyes adatainak kezelésére
- t) megállapítja a hegyközségi hozzájárulás alap és kiegészítő összegét;
- u) megállapítja a nem borvidéki településen működő szőlészeti, illetve borászati termelő hegyközségi járulékának mértékét;
- v) megállapítja az Európai Gazdasági Térség valamely szerződő államából továbbfeldolgozási célból behozott bormennyiség után fizetendő hegyközségi járulék mértékét;

## 2. A HNT, mint szakmaközi szervezet feladatai:

A mezőgazdasági termékpiacok közös szervezésének létrehozásáról szóló 1308/2013/EU rendelet 157. cikkében valamint a mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről 2015. évi XCVII. törvény értelmében a HNT az alábbi feladatokra kapott felhatalmazást:

- a) a termelés és a piac ismeretének és átláthatóságának növelése, többek között a már megkötött szerződések tekintetében a termelési költségekre, az árakra – adott esetben árindexekkel kiegészítve –, a mennyiségekre és a szerződéses időtartamra vonatkozó összesített statisztikai adatok közzététele és a potenciális jövőbeli regionális, nemzeti vagy nemzetközi szintű piaci fejlemények elemzése révén;
- b) a termelési potenciál előrejelzése és a piaci ártendenciák feljegyzése;
- c) a termékek forgalomba hozatala jobb koordinációjának elősegítése, különösen piackutatás és piaci tanulmányok révén;
- d) a potenciális exportpiacok felkutatása;
- e) a 148. cikk és a 168. cikk sérelme nélkül az uniós szabályoknak megfelelő szabványos szerződésminták kidolgozása a mezőgazdasági termékek felvásárlók számára történő eladása és/vagy a feldolgozott termékek nagy- és kiskereskedők számára történő szállítása tekintetében, figyelembe véve a tisztességes versenyfeltételek kialakításának és a piaci torzulások elkerülésének szükségességét;

- f) a termékekben rejlő lehetőségek teljesebb körű kiaknázása, többek között az értékesítési piacok szintjén, valamint a gazdasági versenyképesség és az innováció megerősítésére irányuló kezdeményezések kidolgozása;
- g) azon információk biztosítása és kutatások elvégzése, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a termelés innovatívabbá, ésszerűbbé és hatékonyabbá váljon, illetve a piaci igényeknek, valamint a fogyasztói ízlésnek és elvárásoknak jobban megfelelő termékek előállítására, és adott esetben feldolgozására és forgalmazásra irányuljon, különös tekintettel a termékminőségre, és ezen belül is az oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel vagy oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott termékek sajátosságainak megőrzésére, valamint a környezetvédelemre;
- h) olyan módszerek és eszközök kidolgozása, amelyek segítségével a termék minősége a termelés és adott esetben a feldolgozás és a forgalomba hozatal összes szakaszában javítható;
- i) az ökológiai termelés, valamint az eredetmegjelölések, minőségi védjegyek és földrajzi árujelzők védelme, oltalma és előmozdítása érdekében történő bármilyen tevékenység végzése;
- j) kutatások ösztönzése és folytatása az integrált termesztés, a fenntartható termelés vagy egyéb környezetbarát termesztési módszerek terén;
- k) a belső és külső piacokon a termékek fogyasztásának előmozdítása és/vagy a termékekkel kapcsolatos információk nyújtása.

A HNT ellátja továbbá a jogszabályban számára meghatározott egyéb feladatokat.

Budapest, 2017. február 21.



Dr. Brazsil Dávid  
HNT főtitkár