



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A MAGYARORSZÁGI SZŐLŐ-BOR ÁGAZAT STRATÉGIÁJA

20 éves a Hegyközségek Nemzeti Tanácsa

2016. december 08.





HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

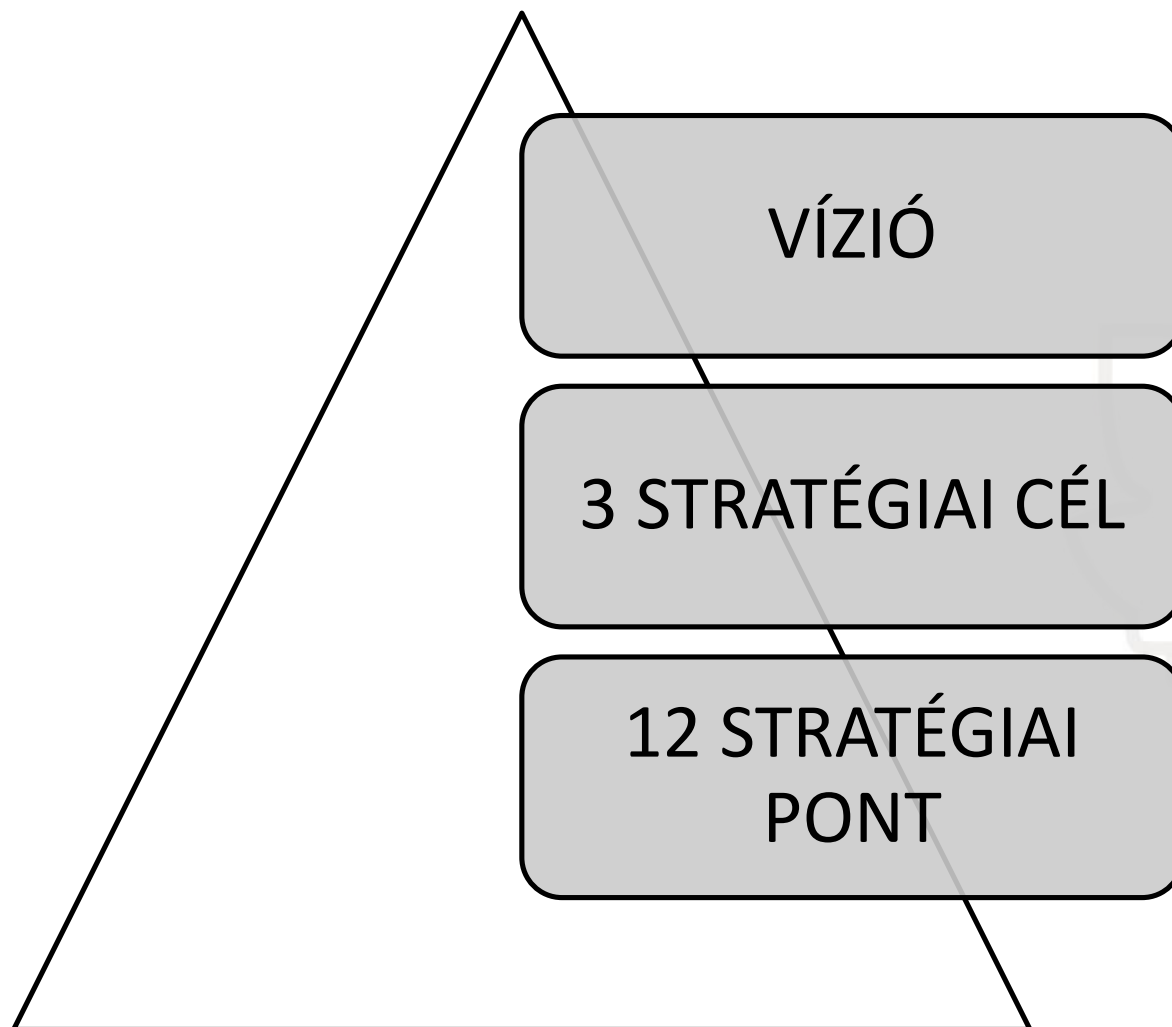
A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

A MUNKA ÜTEMEZÉSE



ÜTEMEZÉS

- borrhígiós és szakmai szervezetekkel, kereskedőkkel lefolytatott csoportos megbeszélések és interjúk
- a helyzetelemzés és az első változat széles körű vitára bocsátása
- a második változat megküldése egyeztetésre (borvidékek, szakmaközi bizottsági tagok, felsőoktatási intézmények) és ismertetése a HNT Tanácsülésével
- HNT Elnökség és Szakmaközi Bizottság ismertetés és tárgyalás
- HNT Tanácsülés elé terjesztés döntésre
- akciótervek elkészítése és elfogadása





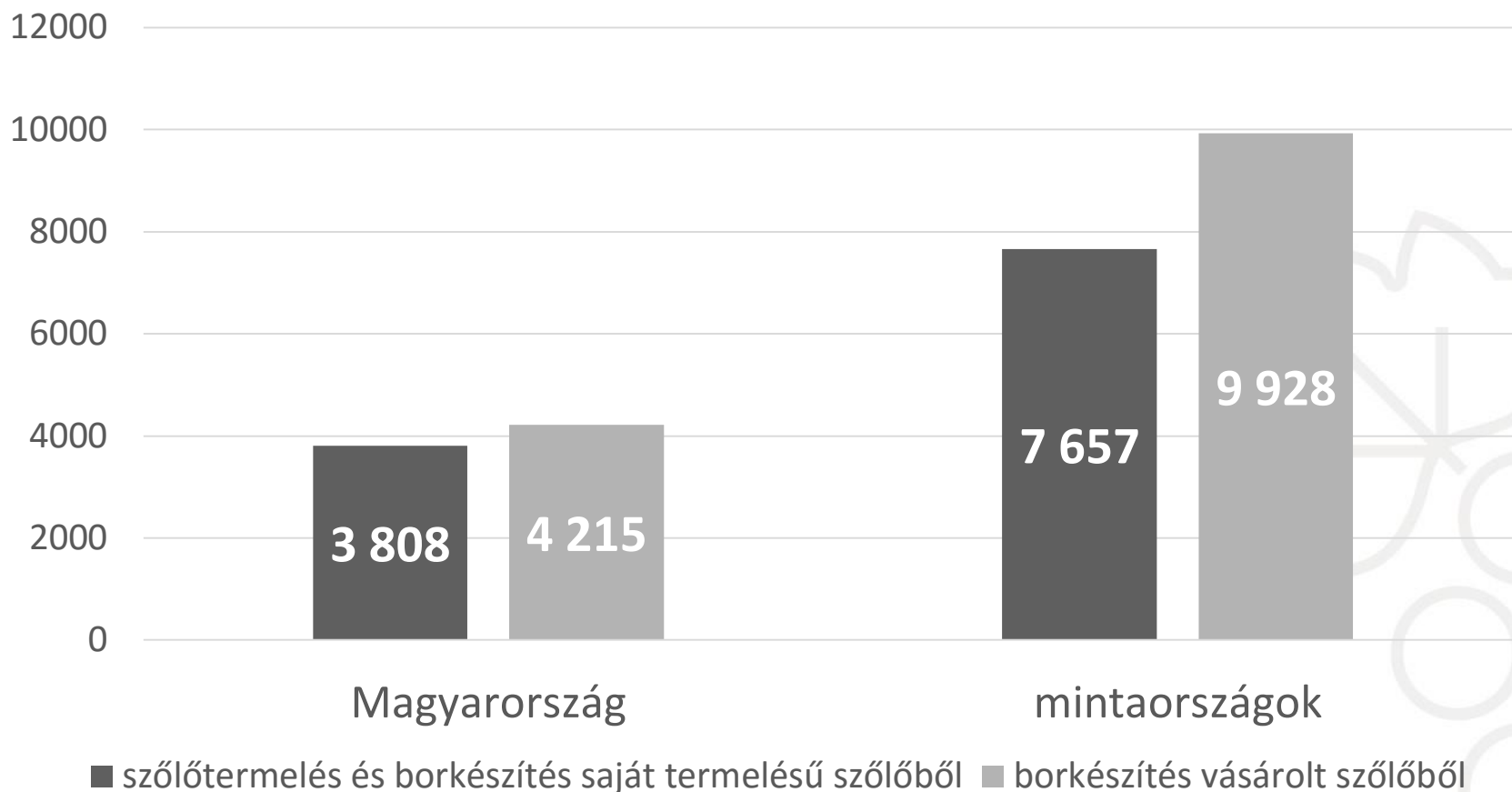
HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

VÍZIÓ: PIACKÉPES, FENNTARTHATÓ SZŐLŐ- ÉS BORTERMELÉS



Termelési érték, euró/ha (2011-14, átlag)





HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

JÖVEDELMEZŐ SZŐLŐTERMESZTÉS ÉS BORTERMELÉS

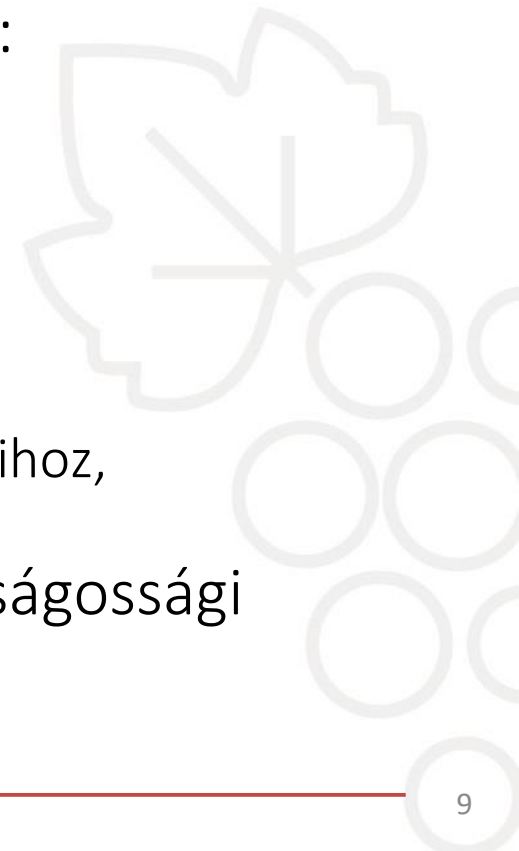


OPTIMÁLIS TERMŐTERÜLET KIALAKÍTÁSA

- a hatékony termelés alapja az optimális termőterület (nagyság, szerkezet)
- fontos cél önmagában is/bizonyos pozitív hatások csak egy kritikus területmennyiség, illetve területi elhelyezkedés koncentrációja felett érvényesülhetnek
- kultúrtáj, komoly identitásképző tényező
- jelenleg kb. 65 ezer hektár
- de kereskedelmi tevékenység csak kb. 46 ezer hektáron
- magas a nullás jelentések aránya
- az ültetvényszerkezet az ideálisnál kissé lassabban változik
- az elmúlt években előre törő fajták között akad olyan, amelynek piaci elhelyezése nem teljes körűen biztosított

Felelős telepítési politika a borpiac ismeretében

- társfinanszírozás: EMGA (szőlő szerkezetátalakítás), EMVA (ültetvénytelepítés)
- a már létező borvidéki tervek felülvizsgálata:
 - milyen termék(ek) alapanyagául szolgálnak
 - felvásárlási ár
 - termésátlag a borvidéken/borrégióban
 - hozamérték és az egy hektáron elért haszon
 - célszerű művelésmódok
 - illeszkedés a borvidék vagy borrégió sajátosságaihoz, hagyományaihoz, a minőségi termeléshez
- a borvidéki tervek szigorú szakmai és gazdaságossági ellenőrzése



Felelős telepítési politika a borpiac ismeretében

- előny azon termelők részére, akik:
 - maguk dolgozzák fel a szőlőtermésüket
 - valamilyen integrációnak a tagjai
 - hosszú távú szerződésekkel igazoltan biztosítják a termés felhasználását
- figyelem a környezettudatosság szempontjaira
(→ 10. stratégiai pont)



A szőlőkataszter fokozott védelme

- szőlőterület, mint a kultúrtáj alkotóeleme
- művelési kötelezettség betartatása
- nem művelt szőlőültetvények összeírása



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
a szőlőtermő területek nagysága	65 ezer ha	65 ezer ha	65 ezer ha
nem nullás szüreti jelentések aránya	76%	80%	90%
nem művelt területek felmérése	15-20%	100%	100%
felszámolt nem művelt területek aránya	0%	30%	85%

TERMELÉSSZERVEZÉS: KOORDINÁCIÓ, INTEGRÁCIÓ ÉS PIACÉPÍTÉS

- az ágazat hatékony működésének kulcsa: aktív koordináció
- a szőlőtermelés és a borászat kettéválik és töredezett
- a tulajdonviszonyok nem segítik a piaci koordináció javulását, az integráció elmélyülését, az érdekek érvényesítését és a kereskedelem igényeinek kielégítését
- 42 ezer hegyközségi tag
- szőlőtermesztés és borkészítés is: csak 4600 tag
- szőlőtermelők: szélsőségesen versenyzői környezet (0,08%)
- bortermelés: alacsony fokú koncentráció (3,65%)
- szükség van a termelés összefogására és koordinációjára
- fő cél: a kiszámíthatóság és a biztonság növelése

A szőlőtermelés biológiai alapjainak biztosítása

- hazai szaporítóanyag előállítás: mennyiségi és fajta hiány, minőségi problémák
- törzsültetvény területek felülvizsgálata
- Fajtafenntartási és Felülvizsgálati Bizottság: FM, HNT, kutatóintézetek, Szaporítóanyag Szövetség
- finanszírozás: állami források és a felhasznált ültetési anyagok után megállapított befizetés

A szaporítóanyag felhasználás koordinációja

- fokozatosan előre tervezett, szerződéses együttműködést kialakítása, a szakmaközi szervezet koordinálásával
- fel kell mérni az ágazat szaporítóanyag szükségletét



A szőlőértékesítés és -felvásárlás koordinációja

- az ágazat legneuralgikusabb pontja a szőlőtermelők és a szőlőfelvásárlók kapcsolata, a két fél viszonyának rendezését a két csoport egymásra utaltságára kell alapozni
- fenntartható szőlőtermelés: ha a szőlőár megfelelő jövedelmet biztosít a szőlőtermelő részére, fedezi a művelés költségeit és az ültetvény amortizációját, ugyanakkor a szőlőfelvásárlói oldalról is kigazdálkodható

A szőlőértékesítés és -felvásárlás koordinációja

- a szakmaközi szervezetnek a célok elérése érdekében az alábbiakat kell megtennie:
 - kötelező szerződésminták bevezetése (kötelező minimum tartalmi elemekkel)
 - részletes és többszöri, folyamatosan felülvizsgált termésbecslés kiadása fajta (fajtacsoport) és borvidéki (borrégiós) bontásban
 - főbb fajtacsoportokra lebontott árprognózis kiadása
 - versenykorlátozó magatartással szembeni aktív fellépés
 - az erőviszonyok kiegyenlítése

A borpiac koordinációja

- a magyar borkínálat töredezett
- lédig (hordós, nagybani) borpiac: kötelező szerződésminták (kötelező tartalmi elemekkel)
- intézményesített kapcsolat a borkereskedelem szereplőivel
- etikai kódex a borkereskedelemmel kapcsolatos minimális elvárásokról
- tanúsító védjegy az etikusan működő és együttműködő kereskedelmi és gasztronómiai vállalkozások kiemelésére

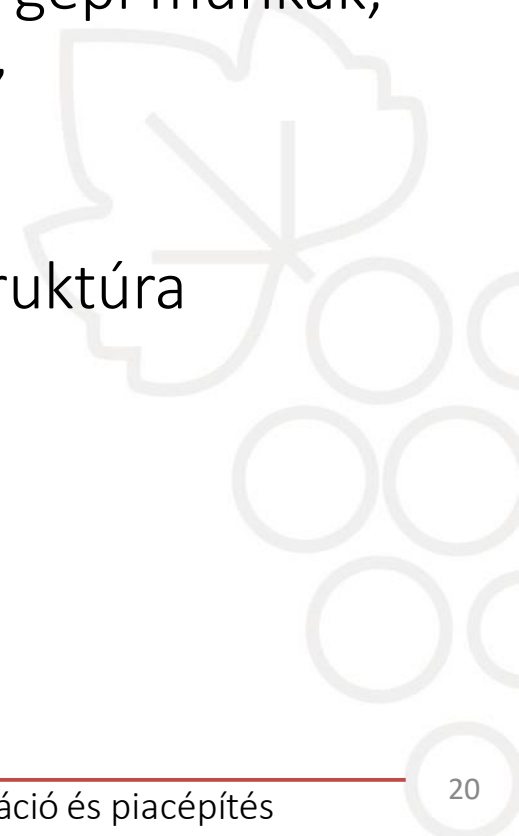
Közösségi anyagbeszerzés

- a termelési tényezők közösségi beszerzése: dugó (vagy bármilyen lezárás), palack, növényvédőszer, illetve borászati segédanyagok



A termeléshez kapcsolódó szolgáltatások közösségi megszervezése

- a szolgáltatások közös beszerzése: szőlészeti gépi munkák, palackozás, szüreti szolgáltatások (kombájn), melléktermék kivonása
- a kapacitások megosztásának koordinációja
- támogatandó a közösségi használatú infrastruktúra kialakítása is



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
a termelésszervezési programok működése	0 db	4 db	5 db
a koordinált szaporítóanyag beszerzésben résztvevő szőlőterületek aránya	0%	30%	80%
közös szolgáltatásbeszerzés keretében:			
- művelt szőlőültetvények nagysága	0 ha	5 000 ha	20 000 ha
- leszüretelt szőlőültetvények nagysága	0 ha	5 000 ha	20 000 ha
- lepalackozott borok mennyisége	0 hl	10 000 hl	100 000 hl
a közösségi beszerzés keretében megvásárolt anyagok értéke	0 Ft	100 millió Ft	8 milliárd Ft

PÉNZÜGYI FENNTARTHATÓSÁG BIZTOSÍTÁSA

- a szőlő-bor vállalkozásoknak gazdasági szempontból is fenntarthatóan kell működniük
- különös figyelmet kell fordítani az ágazat általános tőkehiányára, szétagoltságára, valamint speciális jellegére (heterogén termékkör)

Ágazatspecifikus hitelkonstrukciók

- speciális hitelkonstrukciókat kell kidolgozni a legfontosabb és a legtöbb szereplőt érintő tranzakciók finanszírozására
- kiemelt szerepet kap a szőlőfelvásárlás hitelezésének kidolgozása

Termelésbiztosítási program

- a kárenyhítés és a kockázatkezelés speciális, kifejezetten az ágazat számára kidolgozott formáira van szükség
- alap az agrárkárenyhítési rendszer, amelyre épülve specifikusan a szőlőtermesztésre szabott további biztosítási termékek kifejlesztésére van szükség
- általános jövedelemstabilizáció: a természeti kockázatokból fakadó károk enyhítése helyett a termelői jövedelemcsökkenés ellensúlyozása
- finanszírozásához: EMGA, EMVA

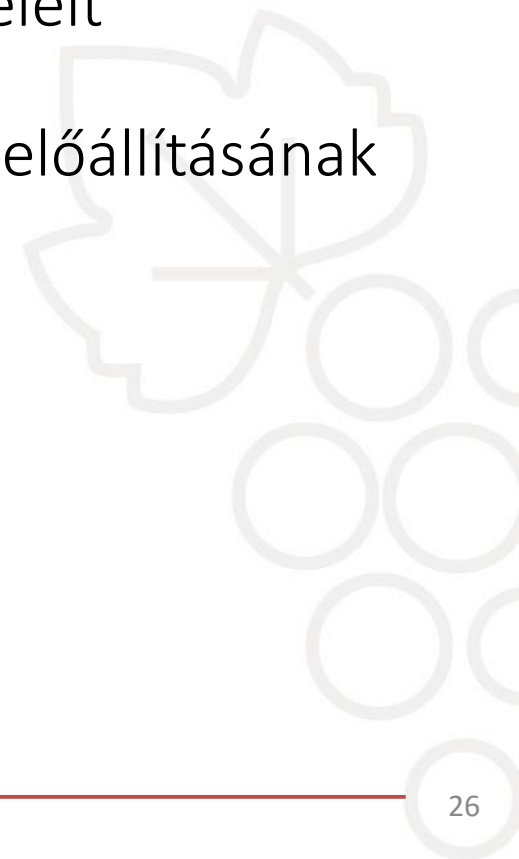
Borászati exportbiztosítási program

- az új, még ismeretlen piacok jelentős kockázatokat rejthetnek
- exportbiztosítás



Kormányzati pénzügyi ösztönzők az együttműködésre

- a szervezetek alapítási és működési feltételeit könnyebbé kell tenni
- a magasabb feldolgozottsági fokú termékek előállításának támogatása



Gazdabarátság adópolitika

- a büntetés összege csökkenthető a probléma kiküszöbölésére szánt beruházás összegével
- adókedvezményeinek az integrációs formáknak



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
az új termelésbiztosítási programban való részvétel	0 ha	1 000 ha	50 000 ha
az exportbiztosítással érintett bormennyiség	0 hl	10 000 hl	50 000 hl
az adóteher ágazat fejlesztésére visszaforgatható része	0%	-	10%

A SZŐLŐTERMESZTÉSHEZ ÉS A BORTERMELÉSHEZ SZÜKSÉGES MUNKAERŐ BIZTOSÍTÁSA

- a munkaerőhiány nagyban megnehezíti a vállalkozások hatékony és versenyképes működését
- a szőlő-bor ágazat a vidék népességmegtartó erejének növekedését szolgálja
- a szőlőművelés az állandó munka mellett kiegészítő tevékenységként is fontos szerepet játszhat a vidék életében

Az ágazat munkaerőigényének pontos felmérése és nyomon követése

- a szőlőművelés sok élőmunkát igénylő ágazat
- az ágazat munkaerőigényének felmérése, majd az adatok rendszeres frissítése



Rugalmas foglalkoztatási feltételek

- az ágazatban elvégzendő munkák termelési ciklusokból adódóan periodikusan jelentkeznek (idénymunka, alkalmi munkavállalás)
- az alkalmi és az állandó foglalkoztatás közterhei közötti jelentős különbség
- rugalmas foglalkoztatási (adózási) feltételek, amelyek ösztönzik a helyi munkaerő állandó, nem idénymunkaszerű alkalmazását

Közfoglalkoztatottak bevonása az idénymunkákba

- a közfoglalkoztatottak nem motiváltak az idénymunkában való részvételre
- a közfoglalkoztatási program minden résztvevőjét (közfoglalkoztatott, önkormányzat, munkáltató) érdekeltté kell tenni az idénymunkák ciklusonkénti rendszeres közös megszervezésére
- ez magában foglalja az érintett közfoglalkoztatottak felkészítését is
- ez így az állandó munkahely felé is utat teremthet, elősegítve a leszakadó társadalmi csoportoknak a munkaerőpiacra való visszaterelését

Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
a munkaerő-szükséglet felmérése	nincs	folyamatos	folyamatos
rugalmas foglalkoztatási formában alkalmazott korábbi idénymunkások száma	0 fő	1 000 fő	10 000 fő
idénymunkákba bevont közfoglalkoztatottak száma	0 fő	10 000 fő	20 000 fő



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

OKTATÁS ÉS TOVÁBBKÉPZÉS SZÍNVONALÁNAK, HATÉKONYSÁGÁNAK JAVÍTÁSA





HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

A gyakorlatorientált és naprakész képzés erősítése minden szinten

- felül kell vizsgálni az oktatott tananyag egészét
- nagy hangsúlyt kell fektetni az oktatók továbbképzésére és (akár nemzetközi) tapasztalatszerzésének ösztönzésére



A gyakorlatorientált és naprakész képzés erősítése minden szinten

- gyakorlatorientáltság: a szőlészetekben, borászatokban töltött kötelező gyakorlati idő növelése és a tevékenység intenzitásának fokozása
- ösztönző rendszer kialakítása a diákok fogadására
- nagyobb hangsúlyt kell fektetni a bormarketingre, az üzemgazdaságtanra, az adminisztráció kezelésére és az eredetvédelemre
- a szőlész-borász képzés ciklusát a termelés biológiai ciklusához kell igazítani

A képzési programok koncentrációja

- a képzési programokat piramisszerűen kell felépíteni: a szakképzésnek kell a legközelebb lennie a termeléshez, így ott nagyobb számú képzési hely is lehetséges
- a képzési központok számát felfelé haladva csökkenteni kell, BSc szintű képzés három, MSc szintű egy központtal reális
- a különböző intézmények egymással együttműködve szervezzék meg a felsőfokú szőlész-borász képzést, egy programot akár több helyen is megvalósítva
- egy szőlészeti-borászati doktori iskola indítása

A kötelező külföldi gyakorlat ösztönzése a felsőoktatásban

- a szakmaközi szervezet felkutatja a gyakorlati helyeket és társfinanszírozza a diákokra háruló költségeket
- a program kifutásával a külföldi gyakorlatok feltételeit olyan széles körben kell elérhetővé tenni, hogy reálissá váljon a külföldi gyakorlat kötelezővé tétele

Az oktatás és a termelés intézményesített együttműködésének megteremtése

- olyan koordinatív fórum teremtése, ahol a termelés és az oktatás igényeit lehet egyeztetni
- folytatni kell a szakmaközi szervezet és az oktatási intézmények között 2015-ben megkezdett együttműködést



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
külföldi gyakorlaton részt vett diákok száma	kb. 10	15	100
gyakorlaton lévő diákokat fogadó hegyközségi tagok száma	kb. 30	100	500
felsőfokú szőlész-borász képzési helyek száma	5		3

A KUTATÁSI TÉMÁKBAN A TERMELÉS, A PIAC ÉS A SZABÁLYOZÓ IGÉNYEINEK MEGJELENÉSE



Bekerülni a nemzetközi kutatási vérkeringésbe

- a magyar szőlő-bor ágazat legfontosabb kihívásai szinte minden európai bortermelő országot érintenek → közös projektekkel hatékonyabban megoldhatók
- a magyar kutatók és kutatások nemzetközi projektekbe történő bevonása → új erőforrások mozgósítása

A kutatás és a termelés intézményesített koordinációjának megteremtése

- a kutatásoknak közelebb kell kerülnie a szőlő-bor termelőkhez, a szakmaközi szervezetet be kell vonni a kutatási programok kialakításába
- fel kell mérni, hogy mely kutatási területek a legfontosabbak az ágazat számára

A kutatás és a termelés intézményesített koordinációjának megteremtése

- három kulcsfontosságú kutatási téma:
 - alkalmazkodás az éghajlatváltozáshoz
 - az ökológiai termelés, környezetvédelem hangsúlyozása
 - a különböző kórokozók és kártevők elleni védelem



Az innovatív kutatási eredmények átültetése a gyakorlatba

- a kutatási eredmények ismeretterjesztő jellegű kommunikációjának megszervezése
- rövid, pár napos vagy hetes továbbképzési programok is, melyek egy-egy szezonális szőlőművelési vagy borászati kérdésre összpontosítanak

Az innovatív kutatási eredmények átültetése a gyakorlatba

- ezeket a kutatóintézeteknek az oktatási intézményekkel közösen kell lebonyolítani a hegyközségi szervezetek koordinálásával
- a program differenciált megvalósítása, hogy az információ elérje az egész ágazatot, a legkisebb (akár hobbi) termelőktől kezdve

Közösségi forrásteremtés az alkalmazott kutatások finanszírozására

- a szakma megrendelői pozícióba kerül
- ágazati befizetések és adókedvezmények



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
az ágazatot érintő kutatási kérdések felmérése	nincs	folyamatos	folyamatos
megállapodás a kutatóintézetekkel és egyetemekkel a kutatási területekről	nincs	folyamatos	folyamatos
elindult H2020 kutatások száma szőlő-borhoz kapcsolódó területeken	1		
a kutatók által írt ismeretterjesztő cikkek éves száma		50	100



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

ÉRTÉKESÍTÉS FELTÉTELEINEK JAVÍTÁSA



A KÖZÖSSÉGI BORMARKETING OPERATÍV PROGRAMJÁNAK ÉS SZERVEZETI RENDSZERÉNEK KIALAKÍTÁSA



Közösségi bormarketing a szakmaközi szervezet irányításával

- az állami bormarketing szervezet által készített középtávú bormarketing stratégia illeszkedik a HNT ágazati stratégiájához
- a hatékony közösségi bormarketing végzéséhez az érdekelt állami és magán szereplők ezirányú aktivitásainak folyamatos koordinációjára van szükség

Közösségi bormarketing a szakmaközi szervezet irányításával

- a szakmaközi szervezet állami elismerése megteremtette a lehetőséget a borászok 12 pontja ezirányú javaslatának megvalósítására (9. pont: Országos bormarketing kialakítása az árubor termelők felügyeletével)
- hosszú távú cél az ágazatból saját forrás bevonása
- irányítás: Közösségi Bormarketing Bizottság – HNT irányításával és az egyéb bormarketing forrásokkal rendelkező szereplők részvételével

A magyar bor üzenetének meghatározása

- a fajtaszerkezetet és az elmúlt évek trendjei alapján:
 - illatos fehérborok elsősorban hazai nemesítésű fajtákból
 - nagy száraz fehérborok elsősorban kárpát-medencei fajtákból
 - kékfrankos, valamint az arra alapozott házasítások (Bikavérek),
 - természetes édes fehérborok (Tokaj),
 - rozé
- a magyar bor marketingkommunikációját a célpiacok szerint differenciáltan, erre a termékkörre érdemes alapozni

A magyar bor exportpiacainak mély megismerése, az állandó jelenlét megszervezése

- az export értékének növelése szükséges
- azon piacok azonosítása, ahol jó feltételek mellett értékesíthetőek a magyar szőlészet-borászat termékei
- a magyar bor jelenlétének megszervezése ezeken a célpiacokon

Piaci változások folyamatos követése, fogyasztói attitűd vizsgálatok

- széleskörű fogyasztói attitűd kutatás elvégzése a magyar piacon



A közösségi bormarketing fenntartható finanszírozása

- a szakmaközi szervezet által integrálva
- állami, uniós és ágazati források (direkt befizetések)



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
közösségi bormarketing szervezeti egység kiépítése	nincs	működik	működik
piackutatások elvégzése	nincs	folyamatos	folyamatos
az export értéke	85 m €	90-96 m €	110 -150 m €
az export átlagára	1,14 €/l	1,20-1,30 €/l	1,50-2,00 €/l



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

AZ ÁLTALÁNOS MAGYARORSZÁGI BORKULTÚRA ÉS BORTURIZMUS SZÍNVONALÁNAK EMELÉSE



A kulturált borfogyasztás előmozdítása különösen az egészség védelmében

- csatlakozás a Wine in Moderation szervezethez: tájékoztatás a bor kedvező élettani, egészségvédelmi, gasztronómiai hatásáról
- borkultúra oktatás a felsőfokú oktatási intézményekben, és tájékoztató programok a középfokú oktatási intézményekben is
- az egészséges életmóddal kapcsolatos kutatási eredmények széleskörű megismertetése

A kapcsolódó szakmák képzése

- komoly figyelmet kell fordítani a borral dolgozók képzésére: hazai kiskereskedelemben, gasztronómiában dolgozók részére
- felül kell vizsgálni a már most futó ilyen irányú (pl. sommelier) képzési programok működését

A borturizmus fejlesztése

- a borturizmus az általános turizmus egyik legjobban fejlődő szegmense
- a borturizmus nagyfokú ösztönzést ad a borok megértésére, megkedvelésére
- többletbevételeket generál a helyi turisztikai szolgáltatásokon keresztül



A borturizmus fejlesztése

- a borturizmust egy-egy régió/terület komplex turisztikai kínálatába kell ágyazni
- a regionális fejlesztési programokban a borturisztikai fejlesztések a hegyközségi szervezet által megfogalmazott fejlesztési célok alapján kerüljenek kiválasztásra és támogatásra

Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
egy főre jutó borfogyasztás 600 Ft (0,75 literes palack)	20-25 liter/fő/év	22-25 liter/fő/év	23-27 liter/fő/év
feletti borok aránya a kiskereskedelemben	67%	70%	75%
a helyi értékesítés aránya			20%
tájékoztató programmal elért diákok aránya	0%	15%	100%

Piacilag átgondolt és hiteles eredetvédelmi rendszer kiemelt ellenőrzésekkel

- változatos borvidékek → ezt értéként csak egy jól működő eredetvédelmi rendszer tudja hatékonyan kommunikálni a piacon
- a földrajzi árujelzők használata kevés tudatosságot mutat

Piacilag átgondolt és hiteles eredetvédelmi rendszer kiemelt ellenőrzésekkel

- sok földrajzi árujelzőnk nincs tudatosan pozícionálva: a legtöbb névvel egyszerre kívánják jelölni az alacsony és a magas minőségi szintű (és árú) borokat is
- az egész eredetvédelmi rendszert kell nyitottá tenni a termelők teljes köre részére: olyan menüt kell kínálni, amelyből a termelők minden termékük esetében kiválaszthatják az ideális földrajzi árujelzőt

Piacilag átgondolt és hiteles eredetvédelmi rendszer kiemelt ellenőrzésekkel

- az alacsonyra pozícionált bornevek könnyen betartható, de a minőségi szintet nem csökkentő szabályozást igényelnek
- a magasabbra pozícionált földrajzi árujelzők átgondolt és szigorú szabályokat igényelnek, amelyek jól meghatározzák az érintett termékkört

A termékleírások elemzése és javaslatok tétele a módosításokra

- azonosítani kell az egyes borvidékekre jellemző borokat, borstílusokat, a földrajzi árujelzőket tudatosan kell pozícionálni a piacon
- a termékleírások felülvizsgálatára és adott esetben módosítására van szükség
- a 2011-ben elfogadott termékleírásokat részletesen elemezni és véleményezni kell, továbbá ajánlásokat kell megfogalmazni a módosításokra

A DHC és a minőségi bor kifejezések újraszabályozása

- meg kell találni az oltalom alatt álló földrajzi jelzés és az oltalom alatt álló eredetmegjelölés kifejezések magyarul is jól csengő szinonimáit
- meg kell határozni a minőségi bor és a Districtus Hungaricus Controllatus (DHC) kifejezések használatának feltételeit

Földrajzi árujelzőink aktív védelme hazai és nemzetközi szinten

- a hegyközségi szervezetek tájékoztatása a jogérvényesítési lehetőségeikről
- → hatékony fellépés a nem megfelelő és hitelrontó termékek ellen a hazai és külpiacokon

Másodlagos ellenőrzési program

- cél a hitelesség erősítése; a fogyasztó ténylegesen azt kapja, ami a palackra van írva
- kiemelt hangsúly fektetése a közforgalomban lévő termékek érzékszervi ellenőrzésére, növelni kell a piaci (forgalomba hozatalt követő) ellenőrzés gyakoriságát
- új másodlagos ellenőrzési program: az OBB és a NÉBIH közreműködésével (a HNT megrendelésével)

A szőlő terméshozamok szigorú ellenőrzése

- az eredetvédelem és a hitelesség alapja a szőlő származása
- a hegybírók szőlőműveléssel kapcsolatos ellenőrzési tevékenységét fokozni kell



Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
termékleírás átvilágítási program	nincs	kész	-
a módosított termékleírások száma	-	10	37
új keretszabályok a DHC és a minőségi bor kifejezésekre	-	kész	-
jogérvényesítési tájékoztató tevékenységgel érintett hegyközségi szervezetek száma	-	22	-
másodlagos ellenőrzési programba vont bortételek aránya	-	10%	50%



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

KÖRNYEZETTUDATOSSÁG



A természetben a környezettudatosság növelése (AKG, ökológiai termelés)

- fokozni kell a környezettudatosságot a szőlőtermesztésben
- növelni kell az agrár-környezetgazdálkodási programban résztvevő, valamint az organikusan (bio) művelt szőlőültetvények nagyságát
- eszközök: támogatás és szemléletformálás

A borkészítésben a természetesség megőrzése, megújuló erőforrások használata

- a környezettudatosság a vertikum minden területén jelenjen meg
- növelni kell az erőforrások (víz, energia) felhasználásának hatékonyságát, valamint a megújuló erőforrások felhasználásának arányát (ld. VP Borászati pályázat)
- a melléktermékek minél környezetbarátabb és hatékonyabb felhasználása, a keletkezési helyükhöz minél közelebb
- a szakmaközi szervezet által szervezett közösségi beszerzések során e szempontok érvényesítése

Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
az AKG termelésbe vont területek aránya	21%		40%
az ökológiai termelésbe vont területek aránya	2%		10%
megújuló energia használatának aránya		10%	25%
a helyben feldolgozott és hasznosított melléktermékek aránya		15%	30%



HEGYKÖZSÉGEK
NEMZETI TANÁCSA
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A magyarországi szőlő-bor ágazat stratégiája 2016-2025.

HATÉKONY SZAKMAI ÖNKORMÁNYZAT



NEMZETKÖZI ÉS HAZAI KAPCSOLATOK FEJLESZTÉSE

- a HNT-nek rendezni és fejleszteni kell kapcsolatrendszerét
- a hazai hatóságokkal való aktív kapcsolat a szabályozások kialakítása, valamint azok végrehajtása (a hatósági jogalkalmazás) során

Média kapcsolatok és megjelenések fejlesztése

- a sajtóval való kapcsolat szervezetté, rendszeressé tétele
- cél az objektív, szakmailag hiteles, naprakész információk közzététele, kiemelkedő szakmai események reklámozása, a hírfogyasztók megnyerése, társadalmi bázis építése
- sajtófigyelés, szükség esetén gyors reakció
- a sajtó tematizálása, azaz hírekkel történő ellátása és közvetlen informálása

Folyamatos szakmaközi egyeztetés

- a Szakmaközi Bizottságban zajló együttműködést meg kell tartani és szorosabbá kell tenni
- az ágazatot érintő összes vélemény begyűjtése
- minél szélesebb ismereteken és minél szélesebb konszenzuson alapuló döntéselőkészítés

Kapcsolattartás a nemzetközi társszervezetekkel

- a meglévő kapcsolatok mellé újak kiépítése, és az aktivitás fokozása

Aktív szakmai együttműködés a kormányzati szervekkel

- alapvető fontosságú a kormányzattal ápolott, zökkenőmentes és építőjellegű együttműködés
- kiemelt figyelem a hatósági jogalkalmazás gyakorlatára: a hatósággal közösen kidolgozott útmutatókat kell készíteni, amelyek a gazdálkodók részére biztosítják az egységes jogalkalmazás feltételeit

Lobbyi

- a HNT (mint szakmaközi szervezet) feladata, hogy az egymástól elszigetelt, nem ritkán egymásnak ellentmondó, ezért egymást kioltó lobbyi tevékenység összehangolását elvégezze

Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
részvétel nemzetközi szervezetek találkozóján	1	10	10
a HNT médiamegjelenésének éves száma		100	100

AZ ÖNKORMÁNYZATI SZEREP ERŐSÍTÉSE, ÖNGONDOSKODÁS ÉS ÖNSZABÁLYOZÁS

- szolgáltató hegyközségi rendszer
- a hegyközség az a fórum, ahol a tagok gondjaiknak, ötleteiknek és javaslataiknak hangot adhatnak
- a hegyközségi rendszer elemeinek kifejezetten támogatóan kell fellépniük tagjaik előremutató kezdeményezései mellett

Kritikus méretet meghaladó méretű szakigazgatási és szakmai öngazgatási egységek létrehozása

- borvidékeink mérete nagy szórást mutat (átlag: 2900 ha, a relatív szórás 143%), a borvidéki szervezetek kapacitásai is jelentősen különböznek egymástól, jól szolgáltatni csak bizonyos méret felet tudnak
- borrhégiók átlagos szőlőterülete 11,5 ezer hektár, a méretbeli különbségek pedig jóval kisebbek (a relatív szórás 54%)
- borvidékek ösztönzése a társulásra (egyesülés vagy borrhégiós tanácsok létrehozása)

Piacra termelő, hosszú távon fenntartható gazdálkodói magatartás ösztönzése

- az elmúlt több mint két évtized megmutatta, hogy hosszútávon csak a piacra termelő, fenntartható gazdálkodást folytató szereplők maradnak fenn, kizárólagosan uniós támogatásokra tehát nem lehet hosszú távon életképes vállalkozásokat építeni
- a rendelkezésre álló legfrissebb tudás átadása a tagság részére felhasználható módon
- közgazdasági és jogi szaktanácsadási szolgálat működtetése

Jogszabályi környezet és a szabályozandó kérdések felülvizsgálata a hatékony termelés jegyében

- a szőlő-bor ágazat a leginkább szabályozott ágazatok közé tartozik, hatékony működése szempontjából kulcsfontosságú az adminisztrációs rendszer valódi egyszerűsítése
- ez egyben az ellenőrzések hatékonyságának növelését is jelenti
- egyablakos adatszolgáltatási rendszer létrehozása a HEGYIR fejlesztésével
- a számítógépes ismeretek és eszközök fejlesztése a termelők körében

Az ágazatra vonatkozó szabályozás áttekintése és felülvizsgálata

- a szőlő- és bortermelő vállalkozásokat érintő összes szabály áttekintése
- javaslat készítése az ágazat számára kedvező módosításokra



Piacszervezési intézkedések a belső szabályozást igénylő területeken

- a szakmaközi szervezet éljen bátran az önszabályozás lehetőségével (piacszervezési intézkedések) ott ahol az szükséges

Információ beszerzése és terítése

- az adatszolgáltatás rendszerének hatékonyabbá tétele egyben az ágazati önszabályozás jobb megalapozását is szolgálja
- a termelők felé folyamatos és részletes tájékoztatást kell nyújtani a piaci helyzetről
- a szélesebb közönséget rendszeres időközönként kell tájékoztatni az ágazat helyzetéről

Indikátorok

indikátor	jelenlegi érték	2018. évi cél	2025. évi cél
önigazgatási egységek száma és jellege	22 borvidék	-	6 borrhéjio
a tagok hány százaléka igényelt valamilyen származási bizonyítványt az adott évben	65%	70%	95%
az ágazatot érintő, felülvizsgált jogszabályok száma	1	6	az összes
HEGYIR fejlesztés állomásai	-	-	-
egy bortétel forgalomba hozatalához szükséges átlagos adminisztrációs idő termelői oldalon	235 perc	110 perc	90 perc
a piacszervezési intézkedéssel szabályozott területek száma	1	3	10
C12 Hatékony szakmai önkormányzat	Az önkormányzati szerep erősítése, öngondoskodás és önszabályozás		